



le Coup d'œil

WWW.CARAQUET.CA

Congé
de mars
Caraquet



du **4** au **13** mars
2022



centrevillecaraquet.com

1 / congedemars



Ville de
CARAQUET
Capitale de l'Acadie



ONBOUTIQUE.CA

Centre de Rénovation



Caraquet

 Entre nous,
c'est du solide.

42, boul. St-Pierre Est

Tél. : (506) 727-3414

Téléc. : (506) 727-7739

CONGÉ DE MARS 2022

Une 20^e édition qui en mettra plein la vue!

Du 4 au 13 mars prochain, Centre-Ville Caraquet propose une panoplie d'activités pour divertir les jeunes durant toute la semaine de la relâche scolaire, et ce malgré la COVID-19. Parmi les faits saillants de cette 20^e édition, il y aura « un méga feu d'artifice » de l'artificier Bernard Frigault de feu d'artifice Boréal; «Océanne» de la troupe de théâtre Dunort; le spectacle de marionnettes «Annie et la chasse au trésor»; le petit gala de la chanson et pour souligner le 20^e anniversaire, un spectacle extérieur gratuit de cirque et de jeu clownesque. De plus, une vingtaine d'ateliers et activités diverses se dérouleront tout au long de la semaine.



Terry Ing, président de Centre-Ville Caraquet et conseiller municipal



Il va sans dire que la populaire mascotte Tuque-Tuque a hâte de rencontrer ses amis, petits et grands.

À LA DÉCOUVERTE DE NOS PLACES D'AFFAIRES

Les marchands du centre-ville sont encore une fois nombreux à collaborer à la célèbre **Chasse au trésor**, permettant de faire découvrir leur place d'affaires respective à cette jeune clientèle. Le congé de mars de Centre-Ville Caraquet est devenu, au fil des ans, un incontournable pour les familles.

« Malgré les restrictions liées à la COVID-19, nous voulions que l'activité soit présentée; les familles ont besoin de prendre part à des activités pendant cette pandémie et nos commerçants ont besoin de cet achalandage. L'augmentation de la clientèle dans nos places d'affaires durant cette semaine de relâche scolaire est la bienvenue. La tenue de cet événement chez nous encourage les familles à demeurer en région durant cette semaine du congé de mars, ce qui devrait aider la province contre sa lutte face à la COVID-19. Tout ceci nous confirme l'importance de poursuivre cette belle tradition établie depuis 20 ans maintenant », mentionne Terry Ing, président de Centre-Ville Caraquet. Il ajoute que c'est une excellente façon de stimuler l'économie locale.

En cette année de pandémie, le comité organisateur se garde le droit d'annuler ses activités en tout temps. Le comité va suivre l'évolution de la situation et collaborer avec la santé publique du N.-B.

Veuillez prendre note que la programmation complète du congé de mars est disponible via le www.centrevillecaraquet.com. « Les gens peuvent aussi nous suivre sur notre page Facebook pour les détails de dernière heure. Les billets de nos activités sont en vente sur la billetterie Accès. Bon congé de mars à tous! »

Source : Mario Landry, directeur général
Centre-Ville Caraquet, (506) 727-1597

RÉUNIONS : Les réunions ordinaires du conseil municipal se tiennent le 2^e lundi de chaque mois à 19 h.

Bernard Thériault, maire
bernard.theriault@caraquet.ca
(506) 726-2727

Louise Blanchard, maire suppléante
louise.blanchard@caraquet.ca

Jean-Guy Blanchard, conseiller
jeanguy.blanchard@caraquet.ca

Terry Ing, conseiller
terry.ing@caraquet.ca

Florence Albert, conseillère
florence.albert@caraquet.ca

Camille Gionet, conseiller
camille.gionet@caraquet.ca

Kim Légère, conseillère
kim.legere@caraquet.ca

La Ville ajoute deux millions \$ au Centre régional des générations



(Compte-rendu de la réunion extraordinaire du 31 janvier 2022)

- Étant donné que les coûts de construction du projet du Centre régional des générations ont passé de 15 à 19 millions \$, les élus municipaux ont pris la décision d'autoriser un emprunt additionnel à la province de deux millions \$, ce qui porte l'engagement de la ville à quatre millions \$.
- Le conseil municipal invite également le comité de la campagne de financement de retourner cogner à la porte pour recueillir une partie importante des deux millions \$ manquants.
- Puis, afin de sceller le tout en incluant la contribution de sept millions \$ du fédéral et quatre millions \$ du provincial, les élus souhaitent y parvenir grâce à la participation des communautés voisines et des sommes provenant de la taxe sur l'essence.

- Voici comment le maire, Bernard Thériault a justifié la décision du conseil. « On aurait pu le réduire encore (le projet) ou dire non, mais on prend notre responsabilité face à l'intérêt de la communauté pour ce beau projet. Il aurait fallu un conseil municipal sans cœur pour abandonner tout ça », a-t-il dit. Il a ajouté que cet emprunt aura très peu d'incidence sur le budget de la Ville et le taux de taxation foncière.
- Rappelons, qu'au départ, le Centre régional des générations devait couvrir 75 000 pieds carrés et comprendre une patinoire, plus de 500 sièges, une piste de marche, un club plein air, une cuisine communautaire et une serre. Le projet a été réduit à 61 000 pieds carrés avec l'élimination de la cuisine et de la serre.
- Les appels d'offres sont prévus d'ici la fin mars avec le début des travaux en juin. L'ouverture du futur Centre régional des générations est prévue pour l'automne 2023.

(Autres informations en page 4)

Responsable du projet à la Ville
Julie Jacob
julie.jacob@caraquet.ca

Conseiller publicitaire
Onil Thériault
onil.theriault@acadienouvelle.com
(506) 727-4444
1 800 561-2255, option 425

Rédacteur des projets spéciaux
Bertin Couturier
bcouturier@bellaliant.net

Chef d'équipe du service de création
Serge Chiasson
serge.chiasson@acadienouvelle.com

Publié par :
Les Éditions de l'Acadie Nouvelle (1984) Itée
476, boul. Saint-Pierre Ouest
C. P. 5536, Caraquet (N.-B.)
E1W 1B7
1 800 561-2255
Télec. : 727-0522

FAITES-NOUS PARVENIR VOS INFORMATIONS D'ICI LE 6 MARS 2022

La prochaine publication du *Coup d'œil* de la Ville de Caraquet aura lieu le 24 mars 2022. Envoyez vos informations par courriel à notre rédacteur, Bertin Couturier (bcouturier@bellaliant.net), au plus tard le 6 mars.

Merci de votre collaboration!

Mise au point : Cette section est publiée par le service de publicité de l'Acadie Nouvelle. Le contenu des textes ne relève aucunement de la salle de rédaction du journal



Une centaine d'enjeux ont déjà été exprimés!

Après avoir déposé, le 19 janvier 2022, un rapport d'étape au conseil municipal de la Ville de Caraquet, les commissaires entament une phase critique de leur travail. Après avoir animer un dialogue avec plus d'une quarantaine d'individus, d'entrepreneurs et d'intervenants du milieu associés aux tables de travail sur **l'immigration/nouvel arrivant, l'emploi, le logement et la communauté**, les commissaires, Jacques Dugas et Léo-Paul Pinet sont à analyser la portée d'une centaine d'enjeux qui furent exprimés; tout en renforçant leur compréhension et les attentes en lien avec chacun desdits enjeux.

Le besoin également de procéder avec des consultations appropriées supplémentaires devrait permettre la rédaction de recommandations pour le rapport final qui devrait être déposé au mois d'avril 2022.

Les commissaires ont pris récemment connaissance qu'au mois de juillet 2008, un groupe de travail avait déposé en matière d'immigration et de l'arrivée d'un nouvel arrivant, des recommandations au conseil municipal à l'époque. Il fut heureux pour les commissaires de constater que déjà, il y a plus de 14 ans, la Ville de Caraquet se préoccupait de la place de l'immigration et de l'accueil de nouveaux arrivants comme facteurs importants pouvant assurer un développement économique et communautaire, et ainsi



M. le maire, Bernard Thériault, en compagnie des deux commissaires, Léo-Paul Pinet et Jacques Dugas.

permettre un dynamisme positif afin d'assurer la pérennité de la municipalité.

Pour les commissaires, la démarche de la CIEL est fondée sur un dialogue avec le citoyen, les intervenants et les entrepreneurs de la communauté. Cette contribution essentielle des participants aux diverses tables de travail de la CIEL guide actuellement la réflexion des commissaires.

Pour plus d'information sur les travaux de la CIEL, consultez le site www.cielcaraquet.ca.

Achat de deux terrains pour des logements

- La Ville va acheter deux terrains dans le secteur ouest du centre-ville au coût de 130 000 \$. Elle va ensuite les revendre pour la somme symbolique de 1 \$ à un promoteur immobilier. Celui-ci a l'intention d'y construire 28 logements haut de gamme. On parle d'un projet évalué à 4,2 millions \$ qui vise principalement les gens retraités et semi-retraités.

M. le maire a rappelé que la municipalité manque

énormément de logements pour diverses gammes de clientèle. Ce projet du promoteur immobilier devrait être finalisé d'ici Noël prochain. Par ailleurs, la Ville prévoit injecter plus de 310 000 \$ pour installer les eaux et les égouts sur ces deux terrains.

- Les élus ont entériné des contributions à des projets d'infrastructure valant environ 30 millions \$ pendant cette réunion extraordinaire du 31 janvier dernier. La part de la municipalité est environ de 20 %.

74515d



ONIL THÉRIAULT
Conseiller publicitaire

(506) 727-4444, option 425
onil.theriault@acadiamedia.com

Réservez votre publicité pour
le prochain Coup d'oeil
(version journal communautaire).

le Coup d'oeil

Une loto 50/50 en ligne pour une bonne cause au Club Plein Air de Caraquet

Le Club plein air de Caraquet a pour mission l'activité physique en plein air, en famille et en toute saison. En plus des membres et utilisateurs réguliers, il accueille plusieurs écoles de la région afin de favoriser la littératie physique auprès de notre jeunesse.



Le Club plein air a lancé une campagne de levée de fonds en ligne ayant pour objectif de contribuer à l'achat d'une nouvelle surfaceuse pour ses sentiers de ski de fond. La surfaceuse actuelle est en fin de vie et nécessite des investissements importants en réparation. L'achat d'une nouvelle surfaceuse s'élève à plus de 350 000 \$.

INFORMATION LOTERIE

Le comité de levée de fonds a opté pour une loterie en ligne d'un 50/50 progressifs et provincial. L'objectif initial est d'amasser une première tranche de 125 000 \$ au cours des prochains mois. Les billets sont en vente présentement



sur la plateforme Rafflebox. Le tirage a lieu toutes les deux semaines et les prix des billets débutent à 5 \$. Pour visionner les informations au sujet des règlements ou pour participer, veuillez naviguer sur le lien www.CPAC5050.com.

Visitez notre page Facebook ou site web pour plus d'informations au sujet de nos installations.
www.clubpleinaircaraquet.com

Facture d'eau et égout par courriel

Dans le but de prendre soin de notre environnement, votre facture peut vous être envoyée par courriel. Pour se faire, veuillez nous faire parvenir votre nom, adresse d'immeuble, matricule indiqué sur **votre facture, numéro de téléphone et votre adresse courriel** à : ville@caraquet.ca. Également, ceci vous permet d'être informé plus

rapidement et plus efficacement lors de travaux de tout genre nécessitant une interruption du système d'aqueduc, avis de bouillir ou autre. Si vous avez des questions concernant votre facture ou les modes de paiements, n'hésitez pas à communiquer avec la Ville au 506 726-2727.



Decor Haute Look

GENS DE CARAQUET ET ENVIRONS, NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS. SERVICE DE DÉCORATION ET DE LIVRAISON

Heures d'ouverture :
Lundi, mercredi et samedi :
9 h à 17 h
Jeudi et vendredi : 9 h à 18 h

944, rue Principale | Neguac
506.776.0200 | www.decorhautelook.com

Programme d'Amendes positives

Le programme d'**Amendes positives** est une initiative conjointe entre la GRC et la Ville de Caraquet. Le projet a débuté en octobre dernier et se poursuivra jusqu'à juin 2022. Le programme vise à récompenser les gens adoptant un comportement sain et sécuritaire. Les comportements recherchés sont essentiellement :

Le respect des consignes de sécurité en vélo, trottinettes ou patins; port du casque, d'accessoires réfléchissants. Poser des gestes pour garder sa ville propre. Le respect des traverses pour piétons et de la signalisation routière. L'utilisation de chauffeurs désignés lors de sorties récréatives. Le respect du code de la route, vitesse, port de ceinture, etc. La récompense, soit un billet d'amende positive, sera remise par un policier ou par la gestionnaire des arrêtés municipaux. Ce billet comporte une partie détachable qui constitue un bon de réduction d'une valeur de 5 \$ chez un des commerçants participants au programme et à un tirage effectué à la fin du programme.

AVIS PUBLIC

ARRÊTÉ DE ZONAGE DE LA VILLE DE CARAQUET

UN AVIS PUBLIC EST PAR LA PRÉSENTE DONNÉ que la ville de Caraquet a adopté des arrêtés intitulés « Arrêté modifiant l'arrêté de zonage de Caraquet » et portant les numéros 365, 367, 370, 373 et 374.

L'arrêté numéro 365 modifiant l'arrêté de zonage de Caraquet a été déposé au bureau d'enregistrement du comté de Gloucester le 12 mars 2021 sous le numéro 41063190.

L'arrêté numéro 367 modifiant l'arrêté de zonage de Caraquet a été déposé au bureau d'enregistrement du comté de Gloucester le 27 avril 2021 sous le numéro 41213134.

L'arrêté numéro 370 modifiant l'arrêté de zonage de Caraquet a été déposé au bureau d'enregistrement du comté de Gloucester le 16 septembre 2021 sous le numéro 41780181.

L'arrêté numéro 373 modifiant l'arrêté de zonage de Caraquet a été déposé au bureau d'enregistrement du comté de Gloucester le 16 septembre 2021 sous le numéro 41780264.

L'arrêté numéro 374 modifiant l'arrêté de zonage de Caraquet a été déposé au bureau d'enregistrement du comté de Gloucester le 16 septembre 2021 sous le numéro 41780363.

LE CONSEIL MUNICIPAL DE CARAQUET

Par : Julie Jacob

Secrétaire municipale

Plus que jamais....
l'achat local
est important
pour nos
commerçants!

Ça clique
entre nous



#cacliqueentrenous

ACHETEZ VOTRE
siège!

Coût : 250 \$

POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR ACHETER VOTRE SIÈGE!
506 726-2727 • campagne@caraquet.ca

VOUS POUVEZ ACHETER VOTRE SIÈGE EN LIGNE À
www.billetteriecccs.co



Nourrir la terre qui nous nourrit

Pour une deuxième année consécutive, le collectif citoyen Imaginons la Péninsule acadienne autrement (IPAA) a mis en place un **site de compostage collectif**, cette fois dans la région de Caraquet, avec l'aide de partenaires locaux.



Cinq ménages d'un même quartier ont été recrutés pour participer à ce site de compostage collectif dans la Péninsule acadienne. Des bacs de compost en bois de cèdre ont été installés à proximité des résidences des participants pour leur permettre de composter leurs matières organiques. Une formation sur le compostage a été fournie par Jeanne d'Arc Lavoie, présidente du Regroupement des jardiniers écologiques de la Péninsule acadienne. Des biodigesteurs et des bacs domestique pour ramasser leurs matières organiques ont également été fournis aux participants.

Le compostage permet d'alléger la collecte des matières résiduelles tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre liés à la décomposition des matières organiques aux sites d'enfouissement. Ce projet contribue ainsi à lutter contre les changements climatiques et à réduire les déchets des sites d'enfouissement de la région.

IPAA tient à remercier particulièrement les partenaires financiers du projet, soit Mélanie Gionet Graphisme pour l'idée originale du visuel des bacs, le Canadian Tire de Tracadie pour les bacs de compost domestique, la Commission des services régionaux de la Péninsule acadienne pour les biodigesteurs et Imprimerie Concept plus pour l'impression du visuel.

Un suivi du projet pilote sera assuré au cours de la prochaine année pour présenter les résultats du projet. Le modèle pourra servir de modèle aux municipalités et aux citoyens intéressés à mettre en place d'autres initiatives semblables. Conditionnel à l'obtention de financement, d'autres sites de compostage collectif pourraient être érigés sur le territoire de la Péninsule acadienne.

Pour information : Lucille Doiron – (506) 724-3032

BAYSIDE mazda

1249, rue Main, Beresford
548-4515 • 1 877 524-5844
www.baysidemazda.com

Se distingue par son **excellent service** après vente.

Informez-vous!

Mazda, la marque la plus récompensée par la



Mazda 3 e-Skyactive X
2020



Jean-Guy Grant
Gérant



Charles Haché
Directeur commercial



Hugo Duguay
Ventes



Chris Morissette
Ventes



Claude Doucet
Ventes



Réjean Beaulieu
Pièces et service



Joel Godin
Pièces et service



Louise Crawford
Pièces et service

La CSRPA vous informe!

La stratégie de relance touristique (2022-2025)



(Source : Office du tourisme de la Péninsule acadienne)

Vers une saison touristique quatre saisons

Lors de la dernière édition du Coup d'œil, votre Commission de services régionaux Péninsule acadienne (CSRPA) a présenté brièvement trois initiatives majeures qui devraient voir le jour en 2022. Il s'agit d'un nouveau service de transport en commun régional, une nouvelle plateforme de demande de permis en ligne de notre service d'urbanisme ainsi que la stratégie de relance touristique 2022-2025 de notre service de développement touristique. Nous profitons donc de cette tribune et celles à venir afin de vous présenter ces initiatives un peu plus en détails.

Le froid glacial des mois de janvier et février nous fait souvent rêver aux températures plus clémentes de la saison estivale. Et évidemment, qui dit saison estivale, dit saison touristique. Avec ses nombreux visiteurs venant profiter du grand éventail d'attractions que notre belle région est en mesure de leur offrir en temps normal, la saison touristique est une période spéciale. On pense notamment aux plages, aux campings, aux hébergements, à la Véloroute, etc.

Mais notre chaleureuse Péninsule acadienne, ses localités, ses gens accueillants et la qualité de ses attractions sont tous des ingrédients invitants 12 mois par année, n'est-ce pas? Alors, pourquoi donc se limiter aux deux mois qui constituent la saison estivale? La motoneige et le cyclisme automnal sont des exemples d'activités qui peuvent alimenter cette réflexion.

C'est avec ce type de questionnement que l'équipe de l'Office du tourisme de la Péninsule acadienne

(OTPA) s'est lancée dans l'élaboration de la STRATÉGIE DE RELANCE TOURISTIQUE 2022-2025. C'est une stratégie qui vise à permettre à l'industrie touristique de la Péninsule acadienne de bien se positionner en améliorant l'attraction de notre région et la présenter comme destination de choix en hiver comme en été et ainsi préparer l'après-pandémie dès maintenant.

Cette stratégie ambitieuse visera principalement à augmenter le nombre d'emplois touristiques et la croissance du taux d'occupation des établissements de notre territoire afin que notre région devienne un leader provincial en la matière. Être proactif et créatif en faisant preuve de leadership, tel est le but de notre service.

Alors restez à l'affut; pour les premiers pas de cette stratégie de relance, n'hésitez pas à nous aider en partageant nos diverses initiatives de communication dans les médias sociaux en faisant la promotion d'entreprises locales que vous appréciez, ou toutes autres méthodes qui seraient susceptibles de contribuer à l'épanouissement de notre région et des gens qui la constitue. Finalement, notre meilleur ambassadeur... c'est vous!

Comme à l'habitude, n'hésitez pas à communiquer directement avec nous si vous souhaitez en apprendre davantage sur cette initiative ou simplement si vous désirez en discuter avec notre équipe dès maintenant.

Appelez-nous au 727-7979. Envoyez-nous un courriel à info.csrpa.ca. Contactez-nous sur notre page Facebook facebook.com/csr4pa.

Bibliothèque publique Mgr-Paquet de Caraquet

Vous aimez lire, mais vous êtes incapables de visiter votre bibliothèque publique?

Empruntez des livres, des revues, des livres audio, de la musique et des films par la poste!
C'est gratuit!

Si vous avez déjà une carte de bibliothèque, alors vous êtes prêt à recevoir le service des livres par la poste! Si vous réservez vous-même dans notre catalogue, sélectionnez « Livrer chez moi » comme lieu de cueillette pour les réservations que vous voulez recevoir à l'adresse de votre compte.

Si vous avez besoin d'aide à réserver vos livres, composez le numéro de téléphone de la Bibliothèque publique Mgr-Paquet de Caraquet ou envoyez-nous un message par courriel ou par l'intermédiaire de notre page Facebook. Notre personnel se fera un plaisir de vous aider!

Téléphone : 726-2681

Courriel : bibliock@gnb.ca



Service des livres par la poste

Horaires de travail avec le public :

Mardi : 13 h - 17 h et 18 h - 20 h

Mercredi, jeudi, vendredi et samedi :
9 h - 12 h et 13 h - 17 h

Source : Irène Guraliuc.

Spécialistes des secteurs de pêche, tourbe, scierie forestière et des mines.

À votre service depuis 25 ans de père en fils.
Merci à nos clients pour leur support ainsi qu'à notre personnel dévoué.



Benoît Hébert

Cell. : (506) 544-0933

Rés. : (506) 725-9803



**ROULEMENT ET SERVICE
PÉNINSULE LTÉE
BEARINGS & SERVICE LTD.**



187, boul. Saint-Pierre O.,
Caraquet (N.-B.)

Bur. : (506) 727-6937
Télec. : (506) 727-5131

rspltd@nb.aibn.com

Acadie Love contribue à la naissance d'Alter Acadie NB



Les personnes qui ont participé par le biais d'une plateforme numérique à l'assemblée de fondation le 21 janvier 2022.

Le Rendez-vous de la Fierté Acadie Love a annoncé récemment la fondation d'un nouvel organisme destiné à la défense des communautés de la diversité sexuelle, de la diversité des sexes et de la pluralité des genres: Alter Acadie NB, l'association franco-queer du Nouveau-Brunswick. Ce sont les membres de la *Table de concertation francophone des organismes 2ELGBTQIA+du Nouveau-Brunswick*, mise sur pied par Acadie Love dans le cadre de son projet avec Femmes et égalité de genres Canada, qui ont mandaté l'organisme LGBTQ2+ de la Péninsule acadienne de coordonner cette initiative à vocation provinciale.

La **mission** de ce nouvel organisme sera de représenter et de promouvoir les droits et les intérêts de la communauté de la diversité sexuelle, de la diversité des sexes et de la pluralité des genres en milieu rural, régional et provincial au N.-B. Le premier conseil d'administration est formé des personnes

suivantes : **Pascale Joëlle Fortin-Daigle**, présidente, **Emily Muckler**, vice-présidente, **Épiphanie Bossia**, personne secrétaire, **Louise Belliveau**, personne trésorière, ainsi que **Thomas Chassé**, **Chris Albert** et **Natasha Landry**, personnes conseillères.

Alter Acadie NB aura comme **mandat** de militer et agir pour la reconnaissance, la sensibilisation et l'éducation ainsi que pour l'inclusion véritable et équitable des communautés de la diversité sexuelle, de la diversité des sexes et de la pluralité des genres en milieu rural, régional et provincial dans la province.

L'ORGANISME POURSUIVRA UN CERTAIN NOMBRE D'OBJECTIFS TELS QUE :

- S'assurer que les enjeux et les besoins de la communauté de la diversité sexuelle, de la diversité des sexes et de la pluralité des genres soient pris en compte dans les politiques, les programmes et les actions des institutions gouvernementales, des établissements d'enseignement, des services de santé, des entreprises et des organismes de la société civile de la province;
- Lutter contre toutes les formes de violence, de discrimination, de marginalisation ou d'exclusion à l'égard de la communauté de la diversité sexuelle, de la diversité des sexes et de la pluralité des genres;
- Mener des initiatives de sensibilisation et d'éducation aux réalités de la communauté de la diversité sexuelle, de la diversité des sexes et de la pluralité des genres auprès des institutions gouvernementales, des établissements d'enseignement, des services de santé, des entreprises et des organismes de la société civile de la province.

Le Rendez-vous de la Fierté Acadie Love veillera au bon fonctionnement du nouvel organisme provincial francophone, en collaboration avec le conseil d'administration d'Alter Acadie NB, pour sa première année d'opération.



**MAISON
DU TAPIS LTÉE**

MONIK NOËL
monik@maisondutapis.ca

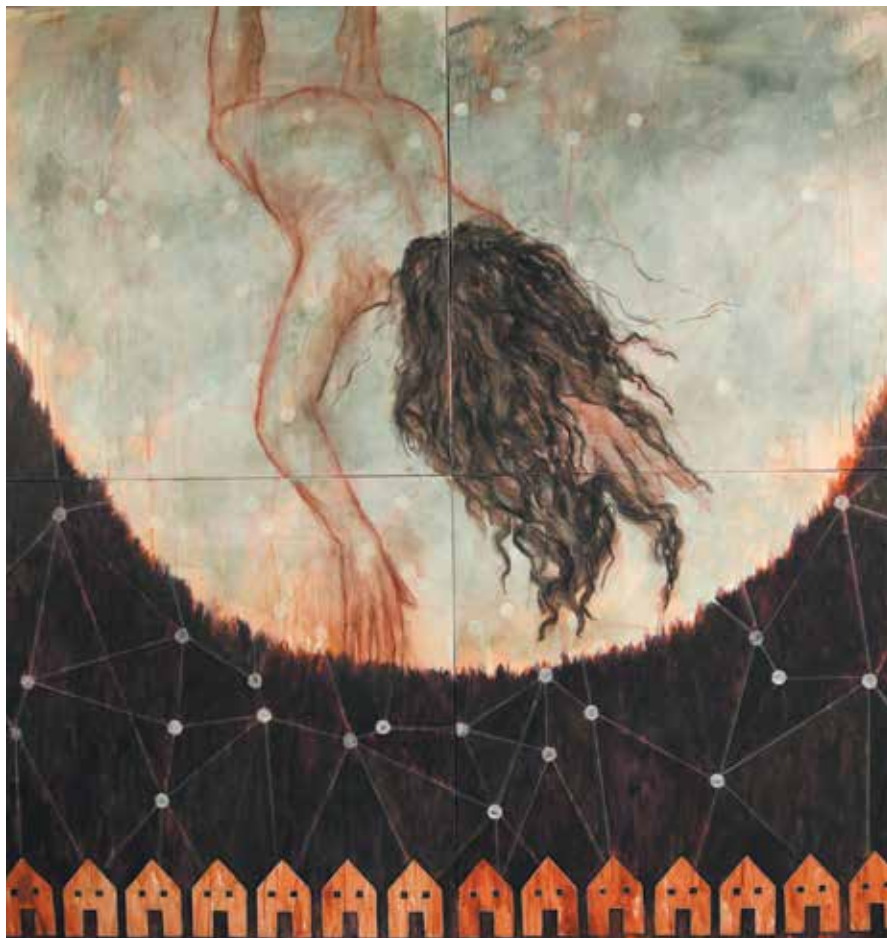
832, BOUL. DES ACADIENS
BERTRAND, N.-B.
E1W 1H3
T. 506 727.2171
F. 506 727.6815

79081td

La Galerie Bernard-Jean de Caraquet présente l'exposition *Ce long voyage à l'intérieur* de l'artiste peintre Mélanie Parent jusqu'au 12 mars. Le confinement imposé par la pandémie a suscité *Ce long voyage à l'intérieur*, la nouvelle série de tableaux de Mélanie. Habitée par ses réflexions sur la pauvreté et la vulnérabilité, elle a puisé son inspiration au coeur même de ses souvenirs, laissant libre cours à son imaginaire. Ses toiles sont remplies de symboles, dont ces petites maisons construites à la suite du grand feu de 1910, à Campbellton, où son arrière-grand-mère y avait trouvé refuge.

Les femmes, dont les corps nus semblent combattre l'adversité en se recroquevillant, représentent cette capacité de résilience qui interpelle l'artiste. Mélanie définit son art comme « l'expression de l'expérience humaine » et nous invite, par l'entremise de ses tableaux, à réfléchir sur notre propre histoire et sur notre rapport à l'autre.

Sachez que Mélanie Parent est titulaire d'un baccalauréat en arts visuels de l'Université de Moncton (1995-1999) et d'une spécialisation en graphisme du McKenzie College of Arts & Design



La Bienveillante, 2021, acrylique sur toile, 6' X 6' (1,8 X 1,8 m)

de Moncton (2009-2010). Après ses études, elle présente plusieurs expositions solos et participe à autant d'expositions de groupe. Elle collabore à de nombreux projets de création et fonde, en

2019, à Circolo art et culture à Campbellton.

La galerie est ouverte du lundi au vendredi de 9 h à 16 h et lors des spectacles.

Programme SEED

Stage d'emploi étudiant pour demain

- Offre de financement aux employeurs afin de créer des possibilités d'emploi d'été pour les étudiants du postsecondaires.

Valide entre le 25 avril et le 2 septembre 2022

Pour plus d'informations: dpetlinfo@gnb.ca

CLINIQUE D'OPTOMÉTRIE

Dr Martin Boudreau
Dre Vien Fortin

142, boul. St-Pierre Ouest
Caraquet, N.-B.
Tél. : (506) 727-7218

793839



Même si la période des Fêtes est terminée, les besoins sont criants à longueur d'année. Voilà pourquoi il est important de se montrer généreux régulièrement à l'égard de cette banque alimentaire et vestimentaire qui rends de précieux services aux plus démunis de notre société.

Fondée en 1987, AmiSoleil est une banque alimentaire qui répond aux besoins de base de familles et d'individus qui résident dans la région 8 couverte par l'agence de Caraquet du ministère du Développement social. AmiSoleil abrite également une banque vestimentaire, un grand magasin proposant vêtements pour toute la famille, chaussures, articles pour la maison. Tout le contenu du magasin provient

de dons faits par les gens de la communauté. Les articles reçus sont triés et lavés avant d'être mis en vente à prix modique, par un personnel rémunéré et bénévole. C'est le produit des ventes en magasin qui finance l'achat de nourriture destinée aux boîtes d'urgence (pour une durée de trois jours).

SACHEZ QUE....

- Afin de mieux gérer les dons qui y sont déposés, notre galerie vitrée ferme le samedi soir à 19 h (7 h pm) et rouvre le mardi matin à 8 h 30.
- Les dons acceptés sont les vêtements et articles divers qui sont propres, fonctionnels et transportables en auto.
- AmiSoleil ne prend pas de télévisions, pas de meubles, pas d'encyclopédies.

Pour faire un don ou autre information : 727-1860. Vincent Gionet, employé senior et René Pinet, gestionnaire.

Source : Centre de bénévolat de la Péninsule acadienne.



Profitez de l'hiver!

Au lendemain d'une tempête, prenez le temps de consulter la page Facebook du VHA pour savoir si les installations sont accessibles aux utilisateurs.



Prochain rendez-vous!
Our Next Date!

RADIOTHON
DES
ROSES
RADIOTHON

La santé, chez-nous d'abord!
For the health of our region!

April
29
Avril
2022

RadiothonRoses.ca



Don de 7 500 \$!



De gauche à droite: Cathy Thériault de la Fondation St-Pierre - Loto 50/50, Mathis Joly du conseil étudiant et Julie Cormier directrice adjointe.

Ce précieux don a été remis un peu avant les fêtes. Ainsi, la polyvalente Louis-Mailloux s'engage, pour une onzième année consécutive, grâce à la Fondation St-Pierre - Loto 50/50, à poursuivre la réalisation de différents projets rendant ainsi notre école plus accueillante et plus fonctionnelle.

Sans ces généreuses contributions, il serait impossible de réaliser toutes les améliorations qui sont destinées à nos étudiants et à la communauté qui utilisent nos infrastructures. Merci énormément à la Fondation St-Pierre de permettre à nos élèves d'apprendre et de vivre des réussites dans un milieu interactif et où ils se sentent bien.

Source : Émilie Ouellet-Albert, agente de développement communautaire.



OMUNB
Organisation des mesures d'urgence du Nouveau-Brunswick

New Brunswick
Brunswick

Êtes-vous prêts?



72 HEURES

Vous devriez être prêts, vous et votre famille, à faire face aux 72 premières heures d'une situation d'urgence.

Les situations d'urgence peuvent se produire à tout moment dans votre collectivité!

1-800-561-4034 | www.gnb.ca/omu

  @NBEMO_OMUNB



Heures d'ouverture :
Lundi au jeudi : 8 h à 17 h
Vendredi : 8 h à 16 h

36, boul. Industriel, Caraquet
Tél. : (506) 727-5081



Dugas
ÉLECTRIQUE

79385g

La Chambre de commerce et du tourisme du Grand Caraquet



(506) 727-2931



www.chambregrandcaraquet.com



info@chambregrandcaraquet.com

LOTO TPA *l'art de gagner!*

Acheter un billet du Loto TPA : L'art de gagner!, c'est un geste concret en faveur de la jeunesse et de son développement global, car les profits de cette campagne annuelle de financement servent à appuyer les activités jeunesse du TPA qui rejoignent des milliers de jeunes : pièces de théâtre, Festival de théâtre jeunesse en Acadie, ateliers de formation et autres.

Un maximum de 500 billets sont en vente annuellement au coût de 100 \$ l'unité et les tirages débiteront à nouveau le 25 février 2022.

Chaque billet est valable à tous les tirages mensuels (qui ont lieu le dernier vendredi du mois, de



Théâtre populaire d'Acadie

février à juin), y compris les billets gagnants, qui sont remis dans la cagnotte.

**Pour toute information, veuillez communiquer avec :
Isabelle Roy | (506) 727-0941.**

Campagne Étoile du Nord : une somme record de 128 754 \$



(archives)

Évidemment, par l'entremise de sa Fondation, l'Hôpital de l'Enfant-Jésus de Caraquet bénéficie d'une campagne comme l'Étoile du Nord.



Conjointement avec UNI Coopération financière, les neuf fondations des hôpitaux du nord du Nouveau-Brunswick sont fières d'annoncer que la 16^e édition de la campagne Étoile du Nord a permis de recueillir la somme record de plus de 128 754 \$! Tous les profits de la campagne sont remis aux différentes fondations participantes pour qu'elles puissent répondre aux besoins en santé dans leur région respective.

Cette dernière édition est le parfait exemple de ce dont nous pouvons réaliser lorsque nous avons une communauté derrière nous! La générosité de la communauté fut encore au rendez-vous, ce qui a permis d'atteindre cet impressionnant montant pour cette campagne annuelle.

« Le partenariat de neuf fondations avec UNI démontre clairement qu'en travaillant ensemble nos communautés peuvent réussir de grandes choses. Chaque année, la campagne Étoile du Nord, que nous soutenons avec fierté, rayonne sur nos hôpitaux du nord de la province. Nos employés, qui sont engagés dans ce projet, continuent de contribuer directement à son succès. Les mini sapins, qui sont le symbole de cette campagne, ont décoré les murs de nos points de services pour ainsi afficher l'appui des gens de nos communautés à l'égard des fondations », a indiqué Joyce Roberts, représentante d'UNI Coopération financière.

« Un don à l'Étoile du Nord, c'est un geste essentiel à la qualité de vie de nos gens d'ici en faisant une différence pour notre santé à tous. C'est un geste qui va au-delà de l'argent, c'est démontrer votre support envers tous nos patients qui font face à la maladie et traverses de dures épreuves et envers notre personnel soignant qui à cœur les soins de santé des gens de chez-nous. Je tiens à remercier très sincèrement, au nom des patients et du personnel en soin de santé, tous les donateurs qui nous ont appuyés afin de continuer à faire une différence pour les soins de santé dans nos hôpitaux. », a déclaré, de son côté, la présidente de l'Étoile du Nord de la région Chaleur, Dre Marilyne Bossé.

En incluant ce montant record, cette campagne a permis d'amasser plus de 1 251 000 \$ depuis 2006. Les dons recueillis font une réelle différence dans la vie des gens en leur permettant notamment d'avoir accès à des soins de santé de qualité près de la maison.

Les neuf fondations participantes sont :

- la Fondation de l'Hôpital régional Chaleur (Bathurst);
- la Fondation Hôpital de l'Enfant-Jésus (Caraquet);
- la Fondation des Amis de l'Hôpital général de Grand-Sault (Grand-Sault);
- la Fondation de l'Hôpital Régional d'Edmundston (Edmundston)
- la Fondation de l'Hôpital de Lamèque (Lamèque);
- la Fondation des amis de la santé (Campbellton);
- la Fondation Dr Romaric Boulay (Saint-Quentin);
- la Fondation Les Ami.e.s de l'Hôpital Stella-Marie-de-Kent (Sainte-Anne-de-Kent);
- la Fondation Les Amis de l'Hôpital de Tracadie (Tracadie).

Source : Suzanne LaPlante, agente de développement et responsable des communications chez Vitalité.



ABONNEZ-VOUS



VERSION NUMÉRIQUE

2,99 \$
/semaine (+ taxe)

VERSION PAPIER
ET NUMÉRIQUE

6,20 \$
/semaine (+ taxe)

VISITEZ LE SITE www.acadienouvelle.com

acadienouvelle

1 800 561-2255

* Payable par mois, sans contrat.

#MonAcadieNouvelle