



Ville de
CARAQUET
Capitale de l'Acadie

Commission culturelle de Caraquet

CARAQUET CARBURE À LA CULTURE

FORUM DE LA COMMISSION CULTURELLE DE CARAQUET

Le samedi 14 mars 2015, de 9 h à 16 h 30 (Centre culturel de Caraquet)

RAPPORT DES ATELIERS

Préparé par JONATHAN ROY

MISE EN CONTEXTE

Ayant comme mandat de conseiller la Ville de Caraquet sur sa politique culturelle et sur les actions à prendre dans ce domaine, la Commission culturelle tient, depuis trois ans, une rencontre annuelle de consultation. La première, en 2013, réunissait les organismes culturels et artistiques, alors que celle de 2014 faisait aussi appel à la participation des artistes.

En 2015, pour sa troisième rencontre annuelle, la Commission souhaite donner un nouveau souffle à vitalité culturelle de la municipalité et de la région. Elle invite donc tous les citoyens à se joindre aux artistes et aux organismes artistiques et culturels, afin de prendre part à une discussion ouverte sur le thème « *Caraquet carbure à la culture* ».

Les participants ont travaillé en Forum Ouvert, une approche novatrice et participative qui permet de dresser l'ordre du jour sur place pour ensuite s'unir aux participants qui partagent un intérêt pour les mêmes sujets. Ils ont été amenés à amener des idées pouvant améliorer la vitalité culturelle, avant de retourner à la table de travail, toujours selon le même principe, afin de proposer des actions concrètes pour que les idées initiales puissent être mises en œuvre.

Pour seul point de départ à la réflexion, les participants ont été amenés à se poser la question suivante : « Quels sont les idées, les thèmes et les initiatives que je veux explorer pour que *Caraquet carbure à la culture*? »

Facilité par la consultante Nancy Juneau, le forum d'une journée a réuni 30 personnes le samedi 14 mars au Centre culturel de Caraquet. Le rapport que voici présente l'ensemble des sujets et des actions qui ont été abordés par les participants en atelier.

PRÉSENCES

Prises en début de journée : Paul-Marcel Albert ; Maurice Arseneault ; Renée Blanchar ; Germain Blanchard ; Louise Blanchard ; Michel-Vital Blanchard ; Alain Boisvert ; Joël Boudreau ; René Cormier ; Julie D'Amour-Léger ; Rachel Gauvin ; Kevin Haché ; Aline Landry ; Marie-Soleil Landry ; Denis Lanteigne ; Claire Normand ; Dorice Pinet ; Luc Rondeau ; Allain Roy ; Christiane St-Pierre ; Daniel Thériault ; Isabelle Thériault ; Jocelyne Thériault ; Mai Tran ; Nancy Juneau (facilitatrice) ; Jonathan Roy (prise de notes). **Se sont rajoutés aux ateliers en après-midi :** Robert Landry ; Nicole Haché ; Violette Lanteigne ; Annie Roy.

g h oo Mot de bienvenue et mise en contexte

Isabelle Thériault (membre du C.A. de la Commission culturelle de Caraquet) souhaite la bienvenue au forum, initié par la Commission. Elle en profite pour rappeler l'importance de faire la distinction entre la Commission culturelle et le Centre culturel.

Elle explique le choix d'opter pour un forum ouvert, qui s'oppose au format dont les thèmes sont préétablis. L'objectif, ici, est de donner libre cours à l'expression des préoccupations des citoyens. Elle invite les participants à une discussion *franche*.

Ce forum s'inscrit à la suite de deux autres rencontres annuelles tenues par la Commission : la première (2013) s'adressait aux artistes, la seconde (2014) aux organismes et intervenants culturels, alors que celle-ci s'ouvrira sur la communauté.

Elle termine en paraphrasant les propos de l'artiste Anika Lirette lors d'un hommage à Marc Chouinard : « S'il y a trop de structure et trop peu d'énergie créatrice, ça ne peut pas fonctionner. L'inverse est aussi vrai. » Isabelle Thériault termine en proposant de chercher l'équilibre entre les deux. Il faut, à l'instar de M. Chouinard, savoir « allumer les fonctionnaires et *grounder* les artistes. »

Nancy Juneau (facilitatrice du forum) explique que le thème « *Caraquet carbure à la culture* » lui rappelle l'une de ses premières expériences à Caraquet : lors d'un 15 août, toute une foule marchait à l'unisson, au même rythme, au son de la musique. Caraquet carburait à la culture et c'est dans des moments comme ceux-là qu'on ressent profondément son essence, sa fierté.

Quand Caraquet carbure à la culture — Nos histoires à succès

Avant de penser l'avenir, il est utile de revisiter le passé pour voir ce qu'il nous a offert de meilleur. Les participants sont invités par Nancy Juneau à se remémorer un moment précis d'effervescence culturelle à Caraquet. Les participants sont ensuite invités à se grouper par paires et à partager leurs souvenirs.

Partage :

René Cormier partage le moment de Jonathan Roy : **Grand Rassemblement des Arts et de la Culture** – Caraquet était un lieu de **convergence** pour les jeunes et moins jeunes du Nouveau-Brunswick.

Isabelle Thériault partage le moment de Germain Blanchard : Se souvient la **Célébration Eucharistique** et des murs du Vieux Collège.

Renée Blanchard partage le moment de Christiane St-Pierre : **Balade en bateau** lors du **Festival acadien de poésie** et lecture de poèmes sur la baie. La **mer comme fenêtre sur le monde** et manière de se voir autrement. Pour Renée : *Caraquet, carrefour de l'improbable*.

Germain Blanchard partage un autre souvenir marquant, soit la production **Ode à l'Acadie** et la trace que le spectacle a laissée sur la région.

Jocelyne Thériault évoque l'époque de la **Grande Maison**, qui en était une d'effervescence culturelle. Les projets naissaient dans ces **lieux de rencontre** entre artistes, mais aussi avec la communauté.

Cercle Émergence - Le marché des idées

Les participants sont invités à proposer des sujets de discussion que leur inspire le thème « Caraquet carbure à la culture ».

Sujets proposés :

- ✓ Préparer la relève à l'art et à la culture (Mai Tran)
- ✓ Caraquet, destination culturelle (Dorice Pinet)
- ✓ Redynamiser l'animation culturelle de la Région de Caraquet (Rachel Gauvin)
- ✓ Caraquet, Wow ! (Louise Blanchard)
- ✓ Inviter des artistes à faire des résidences à Caraquet (Joël Boudreau)
- ✓ 2017 (150^e anniversaire du Canada) - Le Vieux Couvent (Germain Blanchard)
- ✓ UN calendrier culturel fonctionnel (Isabelle Thériault)
- ✓ Revitaliser la Boîte Théâtre (Maurice Arseneault)
- ✓ Lieux de diffusion (Jocelyne Thériault)
- ✓ Caraquet affiche ses artistes (Christiane St-Pierre)
- ✓ Caraquet, carrefour de la création et de la formation (René Cormier)
- ✓ Gouvernance & Transparence (Renée Blanchard)

ÉMERGENCE – SUJETS DISCUTÉS EN ATELIERS

Première ronde d'ateliers : Approfondir les idées

Les sujets proposés par les participants lors du **Cercle Émergence** ont par la suite été regroupés par ceux-ci, afin de réunir les sujets convergents.

ATELIER 1

Thème : Résidence et formation

Sujets réunis : Caraquet, carrefour de la création et de la formation (René Cormier), Inviter des artistes à faire des résidences (Joël Boudreau) et Gouvernance et transparence (Renée Blanchard)

Initiateur : René Cormier

Participants : Renée Blanchard, Alain Boisvert, Joël Boudreau, René Cormier, Julie D'Amour-Léger, Allain Roy et Daniel Thériault.

Résumé des discussions :

a) Formation

Situation actuelle :

- ✓ La **formation artistique s'inscrit dans l'histoire de la ville** et nous comptons déjà plusieurs initiatives qui se démarquent, que ce soit dans le secteur de la musique populaire (Gala de la chanson, Académie Isabelle Thériault), de la musique classique (Musique sur mer), du théâtre (Festival de théâtre jeunesse en Acadie) ou des arts visuels¹.
- ✓ La région compte déjà un nombre impressionnant de **ressources humaines qualifiées** pour nourrir et soutenir le secteur de la formation artistique. Idem pour les ressources matérielles (Ex. Locaux à vocation artistique et/ou éducative)
- ✓ Un **défi** important demeure néanmoins : assurer le **développement de la relève**.

Solutions envisagées :

- ✓ **Centre d'excellence et de formation interdisciplinaire avec résidences d'artistes** (Écriture, Arts visuels, Musique, etc.). Faire de Caraquet un pôle de la formation en arts et en culture, sachant que les arts et la culture participent au développement économique, touristique, identitaire et régional.
 - Prendre exemple du **Centre Banff** (AB). Rien de semblable dans l'est du Canada.
 - **Partenariat avec le CCNB**. Croisement des disciplines artistiques en passant par la structure déjà existante du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick pour **réunir les formations déjà existantes**. On pourrait offrir des formations menant à des diplômes, utiliser les dortoirs du CCNB, etc. Les parties devront rencontrer le CCNB pour mettre en œuvre un plan de réflexion/projection sur 10 ans.
 - Nécessité d'investir le **Web** pour être actuel
 - **Parrainages, échanges artistiques et résidences d'artistes**
 - **Décloisonnement** des arts (ouverture à la communauté)
 - Nécessité d'un apport extérieur.
- ✓ **Programme de formation estivale en arts**
 - Prendre exemple sur EducAventure (Fredericton)
 - Clientèle cible : familles, touristes, jeunes et adultes.

b) Résidence d'artiste

- ✓ Argent disponible auprès du Conseil des Arts du Nouveau-Brunswick. On cite par exemple Joël Boudreau, qui effectue en ce moment une résidence de production sur deux mois dans le **Complexe Industriel**. Celle-ci comprend un blogue sur le processus et permet des **rencontres avec le public**.
- ✓ **Médiation culturelle**.

¹ Il est à préciser que les **arts culinaires** et la **culture gastronomique** ont aussi été abordés en cours de discussion comme faisant partie de l'ensemble des activités existantes à développer.

c) **Gouvernance et transparence** (Nécessaire d'éclaircir ce dossier avant de faire avancer les autres.)

- ✓ On se rend compte qu'il y a encore beaucoup d'**ambiguïté** et plusieurs **questions** quant au rapport entre la Ville de Caraquet et le milieu culturel.
 - À qui s'adresser? Qui est l'organisme de gestion: Centre culturel de Caraquet? Commission culturelle?
 - **Qu'est devenu le Centre culturel**; sa position correspond-elle réellement aux besoins et attentes des artistes et artisans de la culture?
 - Quel est le **rôle des intervenants** déjà en place?
 - Nécessité de meilleurs **suivis** et de **communications** plus transparentes.
 - Plus de **transparence** dans le processus d'embauche.

- ✓ On propose que le **Centre culturel assure la bonne gouvernance de la culture** à Caraquet.
 - **Leadership** – Qu'une ressource humaine soit embauchée pour faire avancer les projets en allant chercher l'argent (Demandes de subventions, Établissement de partenariats, etc.) et en unissant les forces vives de la communauté.
 - **Accès aux salles** – Qu'un **fonds culturel communautaire** soit créé et géré afin de permettre l'accessibilité aux infrastructures existantes.
 - **État des lieux** – Que soit monté un **répertoire** des lieux et ressources du domaine ainsi que de l'offre artistique.
 - **Connaissance du milieu** et transparence – Que la ressource humaine en question soit consciente des défis de chacun des intervenants et puisse agir en tant que **médiateur** entre les parties pour permettre une **meilleure cohabitation/collaboration**.
 - Voir à ce que les investissements de la ville en matière de culture soient bien dirigés.

Recommandation supplémentaire :

Les participants sont d'accord qu'une concertation sur la question de la gouvernance et de la transparence est primordiale afin que les choix concernant les ressources de la ville soient pris de façon éclairée et consensuelle, autour d'une articulation claire des actions prioritaires à poser afin que les recommandations prennent vie.

ATELIER 2

Thème : *Caraquet, Wow !*

Sujets réunis : Caraquet, Wow ! (Louise Blanchard), Caraquet, destination culturelle (Dorice Pinet), Redynamiser l'animation culturelle de la Région de Caraquet (Rachel Gauvin), Lieux de diffusion (Jocelyne Thériault) et Préparer la relève à la culture et à l'Art (Mai Tran).

Initiatrice : Louise Blanchard

Participants : Louise Blanchard, Michel-Vital Blanchard, Rachel Gauvin, Marie-Soleil Landry, Denis Lanteigne, Dorice Pinet, Jocelyne Thériault, Mai Tran.

Résumé des discussions

a) Animation artistique, dynamisme et tourisme culturel.²

La prémisse :

- ✓ La **culture est une attraction touristique** majeure.
- ✓ Nous avons déjà un **milieu de vie** agréable grâce à la **diversité de l'offre** (Cinéma, Théâtre, Festival Acadien, Musique, Galerie d'art, etc.)

L'objectif :

- ✓ Passer par le développement de cette culture pour **faire de Caraquet une destination touristique incontournable durant toute l'année**, sur quatre saisons. Les effets bénéfiques d'une plus grande offre culturelle se feraient sentir non seulement sur le **tourisme**, mais aussi sur la **qualité de vie** des citoyens.
 - Actuellement, le pouvoir d'attraction s'exerce surtout durant l'été et durant le Congé de mars. Vide à combler durant le mois de juillet.
 - Dépasser le cadre de la culture pour **s'allier à d'autres secteurs d'activité**. (Ex. Miser sur la piste cyclable et le plein air.)
- ✓ Pour faire de Caraquet une **destination culturelle** d'importance, il faut une mise en marché forte. Le groupe propose l'étiquette **Mer de culture**, qui chapeauterait un trajet d'activités, baptisé **Vague d'activités**.
- ✓ **Miser sur notre unicité**. Cela veut aussi dire miser sur notre **enracinement côtier**, en jumelant quand on le peut ces éléments à des **manifestations artistiques** :
 - Pêche (Ex. Voyages de pêche, « Bot à Chanson », cueillette)
 - Côtes (Ex. Grand pique-nique familial – habillé en bleu pour célébrer la mer)
 - Quais (Ex. Route des quais dans la région du Grand Caraquet)
 - Vent
 - Dynamiser les activités au **Carrefour de la mer** et au **centre-ville**, par exemple en fermant la rue principale en juillet, pour y tenir des **activités d'animation culturelle**.
- ✓ Pour atteindre ces objectifs, travailler sur **quatre axes** :
 1. Capacité d'attraction (marketing)
 2. Capacité financière
 3. Capacité des ressources
 4. Capacité événementielle
- ✓ Miser sur l'ouverture : **Festival gay**.
- ✓ Possibilité de déléguer une partie de ces **responsabilités à Centre-ville Caraquet ?**

² Pour les discussions de cet atelier, le terme « culture » est employé pour désigner tout autant la production et l'identité artistiques que l'ensemble des particularités culturelles qui nous distinguent.

b) Relève et jeunesse

- ✓ Objectif 10 000 habitants. Pour miser sur l'avenir, il faut **miser sur la jeunesse. Donner aux jeunes une place dans l'écosystème des arts et de la culture**, les écouter, les intégrer, les impliquer.
 - Animation culturelle
 - Résidences d'artistes pour les rapprocher du milieu
 - Accès à de la formation
 - Lieux de diffusion réservés à leurs créations
 - Les intégrer aux **C.A. des organismes culturels**
 - Retour des activités parascolaires
 - Crédits pour les heures de bénévolat

- ✓ Le principal défi demeure les communications. Comment les rejoindre ?

c) Lieux de diffusion

Situation actuelle :

- ✓ **Problème d'accès** réel aux salles en raison du coût.
 - Bien que les intervenants comprennent que les **coûts d'accès aux salles sont justifiés** (Location de salle + Location de matériel + Rémunération des techniciens), il demeure que l'ensemble des frais associés à la tenue d'un spectacle fait en sorte qu'il est **souvent risqué de produire un spectacle et limite les opportunités**. Ceci est d'autant plus vrai quand on prend position pour offrir une **rémunération acceptable aux artistes**. Résultat : nous disposons d'installations et de lieux magnifiques, mais difficiles d'accès.³

Solutions envisagées :

- Mise en place d'un **fonds** pour favoriser les petits spectacles. (Financé par les commerces, des loteries, des spectacles-bénéfices, etc.)
- Organisation de **gros spectacles** par le Centre culturel, dont les **profits pourraient être versés dans un fonds** voué à **financer les coûts** liés aux plus petits spectacles et aux activités de nature communautaire.
- Formule de **péréquation**. (Les spectacles à succès paieraient plus afin de financer les plus petits.)
- **Prix de location variable** pour les espaces de diffusion en fonction des jours de la semaine et de la demande. On paierait, par exemple, 50% du tarif complet pour louer la salle de spectacle du Centre culturel en début de semaine.

Recommandation supplémentaire : Les participants recommandent qu'une politique de location des salles soit élaborée en incorporant les solutions envisagées ci-haut.

³ Un malaise est évoqué par Jocelyne Thériault, coordonnatrice la Société culturelle Centr'Art : comme le Centre culturel de Caraquet est aussi diffuseur et qu'il est à la fois locateur de salles, il y a un débalancement quant au risque financier encouru par chacun des diffuseurs. Le Centre culturel est, selon elle, en mesure de revoir à la baisse les coûts locatifs pour ses propres activités en cas de faible achalandage.

ATELIER 3

Thème : *D'Hier à demain 2017*

Sujets réunis : Revitaliser la Boîte Théâtre (Maurice Arsenault), 2017 (150^e anniversaire du Canada) - Le Vieux Couvent (Germain Blanchard), Caraquet affiche ses artistes (Christiane St-Pierre).

Initiateurs : Maurice Arsenault & Germain Blanchard

Participants : Maurice Arsenault, Germain Blanchard, Aline Landry, Claire Normand, Luc Rondeau et Christiane Saint-Pierre.

Résumé des discussions

a) *Vieux couvent*

- ✓ Profiter des **ressources financières** disponibles entourant le **150^e anniversaire de Confédération du Canada**, en 2017, afin d'envisager la réfection du site patrimonial Vieux Couvent pour en faire un lieu de culture et d'histoire.
- ✓ La nouvelle **architecture** devra rappeler le côté **patrimonial** du site actuel tout en étant fondamentalement **contemporaine**.
- ✓ La **vocation** du site serait avant tout **artistique et culturelle** et devrait favoriser l'embauche d'artistes, afin que ceux-ci puissent toucher un salaire entre leurs contrats de création. Les vocations envisagées sont :
 - Centre d'archives
 - Musée
 - Bibliothèque spécialisée
 - Galerie d'art
 - Conservatoire de musique
- ✓ Pour ce faire, il sera nécessaire de **former un comité** pour étudier les sources de financement possibles.

b) *Boîte Théâtre*

- ✓ Même si la vocation première de la Boîte Théâtre se doit de demeurer dans le registre de la création et de la diffusion d'œuvres théâtrales, il y a volonté de la voir **s'insérer plus activement dans le paysage culturel, patrimonial et artistique** de la ville en l'ouvrant aux organismes locaux.
 - Festival acadien de poésie
 - Falabella
 - Présentations de jeunes et de la relève
 - Intégration d'artistes d'autres disciplines
 - Valorisation de l'aspect patrimonial du bâtiment (Robins)
 - Etc.

c) **Vieux Couvent – Boîte Théâtre : Afficher les artistes**

- ✓ Création d'un **parcours** liant les deux endroits patrimoniaux gardés vivants, contemporains, grâce à l'activité artistique et culturelle. Mise de l'avant des **vocations distinctes et complémentaires des installations** du centre-ville de celles du Carrefour de la mer.
 - **Plaques avec poèmes**
 - **Plaques** rendant hommage aux **artistes locaux** et d'ailleurs ayant un lien avec Caraquet
 - Installation de **sculptures**
 - **Installations sonores**
 - Festival de **sculptures mobiles animées par le vent**
 - **Circuit de visites commentées/guidées** (anecdotiques et/ou historiques)
 - **Rallyes culturels**

* On a aussi proposé, en marge de ces projets, la construction de cheminées destinées aux martinets ramoneurs. Ce projet s'inscrirait dans le cadre d'un Programme nord-américain de construction de fausses cheminées pour attirer ces oiseaux qui s'y rassemblent par milliers à la brunante, offrant ainsi un spectacle naturel très prisé. Espace envisagé : l'arrière de la Fédération des caisses populaires acadiennes.

ATELIER 4

Thème : Calendrier culturel

Initiatrice : Isabelle Thériault

Participants : Paul-Marcel Albert, Aline Landry & Isabelle Thériault.

Résumé des discussions

- ✓ On souhaite, pour les diffuseurs autant que pour le public, que soit instauré un service de **communication** pour l'ensemble des organismes et organisateurs d'événements. L'élément central de ce service de communication doit être un **calendrier culturel** fonctionnel où convergerait toute l'information. Ce calendrier permettrait notamment aux organismes d'effectuer des économies en évitant que des activités ne soient organisées simultanément.
- ✓ **Calendrier informatique** à deux volets distincts, mais complémentaires :
 1. Volet **public** – Diffusion et accessibilité de l'information.
 2. Volet « **caché** » – Communication entre diffuseurs et organisateurs.
- ✓ **Secteurs d'activité** couverts par la phase Web :
 1. Arts et spectacles
 2. Sports et loisirs
 3. Cinéma
 4. Réunions et conférences
 5. Activités communautaires
 6. Activités de la semaine

- ✓ **Six plateformes**, toutes gravitant autour du **projet Web central**. Les cinq autres **complémentent** et soutiennent la première, servent à rejoindre les gens pour qui l'usage de l'Internet n'est pas un réflexe :
 1. Web
 2. Radiochroniques (CKRO, CKLE/CJVA)
 3. Journal (Acadie Nouvelle, Écho, Coup d'œil, Étoile)
 4. Affichage (Colonnes Moris, Affiches)
 5. Bande-annonce au Cinéma
 6. Télévision communautaire

- ✓ Les événements sur le site seraient **liés vers chacun des organismes hôtes**. Il ne s'agit pas de refaire les sites, mais de les faire converger vers un même endroit.
 - www.festivalacadien.ca
 - www.fava.com
 - www.tpacadie.ca
 - www.festivin.com
 - etc.

- ✓ **Enjeux à prévoir**
 - **Collecte** de l'information.
 - Qui consulte les calendriers ?
 - Qui voudra **financer**, étant donné que plusieurs tentatives, par le passé, ont été peu concluantes ?

Cercle Convergence - Le marché des actions

À la lumière des ateliers précédents, les participants sont invités à cibler des idées qui méritent de devenir des projets concrets, afin qu'on puisse ensuite déterminer les actions à poser pour les réaliser.

Actions proposées⁴

- ✓ Création d'un centre d'excellence artistique – Résidence et formation (René Cormier)
- ✓ Développer des activités de médiation culturelle et artistique auprès des jeunes (Maurice Arsenault)
- ✓ Consolider la capacité d'attraction culturelle en juillet (Louise Blanchard) + Plan d'action culturel 4 saisons (Rachel Gauvin)
- ✓ Financement du calendrier d'activités / Caraquet Branché (Paul-Marcel / Renée Blanchard)
- ✓ Création d'un comité d'action 2017 (Germain Blanchard)
- ✓ Mégaprojet exploratoire 2015-2065 (Michel Vital Blanchard)
- ✓ Compréhension et communication des questions de gouvernance et de gestion culturelle (Renée Blanchard)
- ✓ Mise sur pied d'un comité pour former une politique et un fonds d'accessibilité aux lieux de diffusion (René Cormier)

⁴ En plus de ces appels à l'action, il est à préciser qu'un appel à l'action supplémentaire, mais concret a été fait à l'endroit de la Commission culturelle et de la Ville de Caraquet. On demande que la Commission culturelle aborde avec transparence la question de la gouvernance des arts et de la culture dans un contexte distinct. Qui répond de quoi ? Qui gère quoi ? etc.

CONVERGENCE – ACTIONS APPROFONDIES EN ATELIERS

Deuxième ronde d'ateliers: Approfondir les actions

Les sujets proposés par les participants lors du **Cercle Convergence** ont par la suite été regroupés par ceux-ci, afin de réunir les sujets semblables.

ATELIER 1

Titre de l'Action : Création d'un Centre d'excellence artistique (et médiation culturelle)

Initiateur : René Cormier

Participants : Alain Boisvert, Joël Boudreau, René Cormier, Nicole Haché, Denis Lanteigne, Violette Lanteigne, Allain Roy, Jocelyne Thériault et Mai Tran

Description

Création d'un Centre de création et d'excellence artistique multidisciplinaire inspiré du Centre Banff, qui regrouperait un ensemble d'activités liées à la formation professionnelle en arts, aux résidences d'artistes et à la médiation culturelle. Réunir sous une même instance les organismes et individus qui œuvrent à la formation artistique afin de solidifier nos acquis, les bonifier afin d'en permettre la croissance. Il s'agit de se positionner en tant que « guichet unique » en matière d'accès au développement artistique.

Actions à entreprendre

- ✓ Identifier la personne qui entreprendra le projet, fera les suivis.
- ✓ Faire une **cartographie exhaustive** des initiatives de formation artistique déjà existantes, des infrastructures à considérer et des ressources humaines. **État des lieux.**
- ✓ **Positionnement.** Pour que Caraquet devienne une destination d'excellence artistique, il faut que cette volonté soit inscrite dans la révision de la **politique culturelle** de la ville.⁵
- ✓ **Identification d'une ressource humaine** capable de travailler concrètement à l'avancement de ce projet.
- ✓ **Création d'une table de concertation** favorisant la mise en commun des enjeux liés à la formation, aux résidences d'artistes et aux structures physiques capables d'accueillir ces activités.
- ✓ **Définition de l'identité** précise et du champ d'action. Choix d'un modèle.
- ✓ **Développement** de la main d'œuvre.
- ✓ **Branding / Développement** d'une identité visuelle.

⁵ Nuance : On ne demande pas, ici, que l'argent vienne de la Commission culturelle ou de la ville. Par contre, il apparaît nécessaire que les instances travaillent de concert avec les artisans du projet pour faciliter l'accès aux fonds nécessaires.

Personne contact/ champion : René Cormier

Personnes intéressées :		
Nom	Adresse courriel	Numéro téléphone
Mai Tran		
Denis Lanteigne		
Annie Roy		
Maurice Arsenault		
Joël Boudreau		
René Cormier		
Allain Roy		
Alain Boisvert		
Jonathan Roy		



ATELIER 2

Titre de l'Action : *Mer de culture* Plan d'action culturelle 4 saisons

Initiatrice : Rachel Gauvin

Participants : Louise Blanchard, Rachel Gauvin, Marie-Soleil Landry, Aline Landry Dorice Pinet et Annie Roy

Description

Développer un plan d'action ancré dans les particularités, géographiques, culturelles et artistiques de la région, qui puisse garantir un dynamisme annuel et assurer un achalandage touristique continu. Titre proposé : *Mer de culture*.

Actions à entreprendre

1. Développer l'**accès à la Baie** en aménageant des sites naturels d'accès à la côte. Un projet de la Ville (10 000\$) est déjà en cours pour un aménagement plus accueillant de la Côte Foley, de la Côte de l'Église et de la Côte de Sainte-Anne-du-Bocage. Inciter les organismes déjà existants à animer ces lieux.
2. Intégrer pleinement le **Centre d'information aux visiteurs** afin que les touristes soient informés de toutes les activités liées à la culture locale. On pense ici autant aux **manifestations artistiques** qu'aux **activités de pêche** et de cueillette. On propose par ailleurs une **visite guidée à vélo** qui couvrirait les différentes particularités culturelles de la région.

3. **Valorisation des activités portuaires.** Miser sur les nombreux quais de la région (Anse-Bleue, Grande-Anse, Caraquet, Bas-Caraquet) pour créer une **Route des Quais**⁶, qui offrirait aux visiteurs et aux résidents un ensemble d'activités mélangeant expérience de pêche et animation culturelle.
4. **Animation du carrefour de la mer**, qui serait complémentaire aux activités du Centre d'animation Jeunesse (Maison des Jeunes)
 - Excursions en mer
 - Animation et création en direct avec les familles (Médiation culturelle)
 - Camps d'été
 - Camps de création destinés aux familles
 - Camps de création artistique destinés aux adultes
 - Récupération du « Bot à chanson » pour en faire, à nouveau, un petit lieu de diffusion extérieur. On pourrait penser, par exemple, à une programmation musicale ressemblant à celle des Mercredi Show, dont le leadership pourrait être assuré par la Société culturelle Centr'Art.
5. **Grand pique-nique familial** inspiré du Bal en blanc où les participants seraient plutôt habillés en bleu pour célébrer leur appartenance maritime.
6. Célébration de la **fête nationale française**, le 14 juillet. Ces célébrations devraient être orchestrées par le Comité France-Acadie.
7. Création d'un **festival de sculptures dans le vent** en partenariat avec le Festival des arts visuels en Atlantique, le Groupe Existe et la Galerie d'art Bernard-Jean.
8. Faire de Caraquet une **destination gourmande** en construisant à partir du **Marché Régional de Caraquet** et des producteurs locaux (Distillerie Fils du Roy, Restaurants spécialisés, agriculteurs et commerçants, etc.).
 - Festi-bouffe
 - Cook-off
9. Création d'un **Salon des métiers d'art**
10. **Programmation hivernale**⁷
 - Camp de création pour adultes et jeunes retraités
 - Pêche à l'éperlan
 - Motoneige
 - Parade de Noël en partenariat avec les Ateliers du Tintamarre (Médiation culturelle)

Note générale : On propose que **La société culturelle Centr'Art** assure le leadership des initiatives de nature plus artistique, en s'alliant aux autres partenaires : CDR-Acadie, Festival des arts visuels en Atlantique, Groupe EXISTE, Centre culturel de Caraquet (Carrefour de la mer), etc.

Personne contact : Rachel Gauvin

⁶ On pourrait aussi penser à étendre le concept à l'ensemble de la Péninsule acadienne.

⁷ À ce sujet, lors de la période de partage, Daniel Thériault précise qu'il existe déjà des initiatives touristiques 4 saisons venant, par exemple, du Club de motoneige. Il est selon lui primordial que les parties se concertent afin que les idées amenées lors de ce forum soient communiquées aux organismes qui ont déjà enclenché la réflexion et les démarches, afin de ne pas doubler le travail. Il est important que le secteur culturel travaille de concert avec le secteur touristique.

Personnes intéressées : Compte tenu de la nature distincte des dix actions proposées, le processus ouvert a mené les participants à s'engager pour des actions précises plutôt que pour l'ensemble du projet. Afin de refléter les actions particulières qui ont stimulé l'engagement des participants, celles-ci sont indiquées en faisant référence aux numéros listés plus haut. Ne pas exclure, cependant, que ces personnes puissent aussi s'engager aux autres volets.

Nom	Adresse courriel	Numéro téléphone
Marie-Soleil Landry 4 – 10 (Parade)		
Mai Tran 4 – 10 (Parade)		
Rachel Gauvin 3 – 4 – 8 – 9		
Jocelyne Thériault 3		
Dorice Pinet 7 – 8 – 9		
Joël Boudreau 7		

ATELIER 3

Titre de l'Action : iciCaraquet

Initiatrice : Renée Blanchar

Participants : Paul-Marcel Albert, Renée Blanchar, Julie D'Amour-Léger et Isabelle Thériault

Description

À partir de l'idée d'un **calendrier unique**⁸ qui a été dessinée très clairement lors du Cercle Émergence, étendre le projet à la création d'une **Application Web** nommée **iciCaraquet**, laquelle constituerait la source d'information par excellence, à la fois informative et ludique, pour savoir tout ce qui se passe dans la région de Caraquet.

Actions à entreprendre

1. **Recension** des initiatives déjà existantes en termes de calendriers publics (Ville de Caraquet, Centre culturel de Caraquet, Cinéma du centre, etc.). **Évaluer** les points forts et les défis de chacun. En cours de discussion, les participants ont déterminé que **celui du Cinéma du centre est celui qui fonctionne le mieux** pour l'instant et que c'est donc celui à partir duquel le travail devrait s'articuler.
2. **Consultation** avec des **professionnels/consultants** qui s'y connaissent dans le domaine des technologies afin de définir un **concept clair, actuel et facile d'utilisation** (ex : Natasha Dugas)
3. **Création** de l'application iciCaraquet.

⁸ Se référer au résumé de l'Atelier Émergence 4 pour une description des objectifs visés par les actions à poser dégagees.

4. Cibler des **collaborateurs** dans les régions avoisinantes afin de s'assurer que l'information soit communiquée aux gestionnaires de l'application.
5. Mise sur pied d'un **poste permanent pour colliger l'information et la publier.**

Personne contact/champion : Paul-Marcel Albert

Personnes intéressées :		
Nom	Adresse courriel	Numéro téléphone
Marie-Soleil Landry		
Renée Blanchar		
Paul-Marcel Albert		
Alain Boisvert ⁹		
Annie Roy		
Isabelle Thériault		
Julie D'Amour-Léger		
Mai Tran		

ATELIER 4

Titre de l'Action : *Empreintes – D'hier à demain*

Initiateurs : Maurice Arsenault et Germain Blanchard

Participants : Maurice Arsenault, Germain Blanchard, Claire Normand, Christiane St-Pierre et Luc Rondeau.

Description

Projet de **réfection** et de **mise en valeur** de deux **sites patrimoniaux**, soit le **Vieux Couvent**¹⁰ et la **Boîte Théâtre**, pour en faire des lieux à vocation artistique et culturelle.

Actions à entreprendre

1. Formation officielle d'un **comité** du 150^e¹¹

⁹ Précise la nature potentielle de son engagement : Appui ponctuel + Capsules audio (etc.)

¹⁰ Plus tard dans la période de partage, Michel Vital Blanchard informe le groupe qu'une proposition de plan de réhabilitation a déjà été publiée dans le livre *L'Art du tintamarre*.

¹¹ Louise Blanchard apprend au groupe qu'un comité existe déjà pour repenser la vocation du Vieux Couvent. On propose l'idée que des personnes intéressées se joignent au groupe pour représenter les idées véhiculées durant le forum afin de faire converger les deux entreprises. Une réunion est déjà prévue le vendredi 19 mars à 10h. Les participants Luc Rondeau, Maurice Arsenault et autres sont invités à y assister et s'engagent à y être.

- 1 membre de Patrimoine Caraquet ; 1 membre de la Commission culturelle de Caraquet ; 1 membre sensible à l'architecture ; 1 conseiller municipal ; 1 artiste ; 1 représentant de la Chambre de commerce ; 1 représentant du Théâtre populaire d'Acadie.
- 2. S'informer sur les **critères d'admissibilité** des fonds 2017.
- 3. **Préciser le projet Empreintes – D'hier à demain** à partir des critères d'admissibilité aux fonds. Le projet doit inclure à la fois le Vieux Couvent et la Boîte Théâtre.
- 4. **Présentation du projet** à la ville
- 5. **Montage financier et partenariats** (Patrimoine Caraquet, Vieux Couvent, Ville de Caraquet, Gouvernement fédéral, Coopérative de Caraquet, Gouvernement du Nouveau-Brunswick)

Personne contact/champion : Aline Landry

Personnes intéressées :		
Nom	Adresse courriel	Numéro téléphone
Claire Normand		
Luc Rondeau		
Maurice Arsenault		
Aline Landry		
Christiane St-Pierre		
Louise Blanchard		

ATELIER 5

Titre de l'Action : Mégaprojet 2015-2065

Initiateur : Michel-Vital Blanchard

Participants : Michel-Vital Blanchard

Description

Projet ouvert de **réflexion libérée des contraintes** de la faisabilité afin d'envisager des projets **novateurs**. Instaurer un contexte de discussion libre qui puisse paver la voie à ce genre de réflexion. Ces discussions doivent reposer sur trois principes :

1. **Briser la peur de parler** par crainte d'avoir à mettre en œuvre l'idée apportée.
2. L'importance de commencer à **semer maintenant pour cultiver dans 50 ans**.
3. Ne pas perdre la **capacité de croire** en des projets de développement a priori irréalistes.

Exemples d'actions envisageables dans le cadre d'un tel mode de pensée :

- ✓ Construction d'un pont unissant Caraquet et Maisonnette afin de pouvoir « faire le tour » plutôt que « virer de bord ». Plus de contact rime avec un meilleur développement.
- ✓ Instauration d'un traversier unissant Grande-Anse à Paspébiac ainsi qu'aux Iles-de-la-Madeleine.
- ✓ Passer les fils électriques sous la terre, à Caraquet, plutôt que couper les arbres.
- ✓ Mandater un scénographe de concevoir un éclairage unique pour la ville, qui la distingue de toutes les autres et qui permette une expérience hors du commun.
- ✓ Mettre en place des structures d'accueil des communautés migrantes afin que Caraquet devienne comme une zone tampon pour l'immigration.
- ✓ Atelier de cinéma dans l'espace anciennement occupé par Fils fins Atlantique.
- ✓ Église de Caraquet. Miser sur l'unicité de l'Église Saint-Pierre-aux-Liens afin d'amener les investisseurs à financer la conception de vitraux au coût de 1M\$ chacun.

* Action concrète proposée par Nancy Juneau : conférences de Michel Vital Blanchard.

Personne contact/champion : Michel-Vital Blanchard

Personnes intéressées :		
Nom	Adresse courriel	Numéro téléphone
Denis Lanteigne		
Michel-Vital Blanchard		

COMMENTAIRES DES PARTICIPANTS

Note : Les discussions sont rapportées dans l'ordre chronologique afin de ne pas dénaturer les propos en les sortant de leur contexte.

Retour sur la journée et dernière occasion de parole offerte aux participants. L'objet de parole a une forte valeur symbolique : il s'agit de l'Éloïze reçu par la Ville en 2002 pour son soutien aux Arts.

René Cormier : Caraquet a un bassin de ressources humaines extraordinaire dans le domaine culturel. Nous devons être conscients de la force de nos compétences dans le développement de notre région, même s'il n'est pas convaincu que les citoyens en sont toujours conscients. Entreprise vécue : augure bien pour l'avenir. Il salue au passage la générosité des participants. Il émet par ailleurs le souhait que soient renforcées les communications au niveau de la gouvernance des arts et de la culture, tout en rappelant que quand les discussions ciblent la « Ville », il s'agit surtout d'un appel au travail en commun.

Kevin Haché remercie les gens présents en tant que maire et citoyen. Il rajoute que c'est effectivement un souhait depuis son entrée en poste, de voir améliorées les communications. Il cite entre autres l'initiative MICRO, qui va en ce sens. Il salue l'engagement des citoyens qui ont choisi de s'impliquer dans les projets amenés lors du forum.

Louise Blanchard, qui s'occupe de la culture à la ville, dit avoir reçu du maire le mandat de voir à sa vitalité et se sent appuyée par celui-ci. Elle reconnaît l'importance des rencontres pour se rendre compte que, souvent, nous travaillons déjà tous vers des objectifs convergents. Ces rencontres permettent d'autant plus d'être tenus à jour sur les projets en cours. Elle propose que des réunions du genre soient tenues plus régulièrement.

Daniel Thériault en prend bonne note et dit considérer une deuxième réunion en octobre 2015.

Paul-Marcel Albert soutient pour sa part que le projet de calendrier culturel est un incontournable pour l'ensemble des organismes, afin que tous travaillent en synergie et que les organismes ne se nuisent pas. Il avoue toutefois qu'avant aujourd'hui, il ne sentait pas la détermination et l'étincelle nécessaires pour enclencher les démarches. Il salue le nouvel apport des autres participants (ex : Aline et Isabelle) afin d'apporter un éclairage nouveau à l'initiative et de permettre un nouveau souffle au projet.

Michel Vital Blanchard propose, pour aider à la publicité des événements culturels, qu'on installe un panneau à trois faces au carrefour du feu de circulation.

Renée Blanchard remercie les organisateurs pour l'initiative. Elle rajoute qu'en ce qui a trait à la réunion d'octobre évoquée par Daniel Thériault, il faudrait que déjà, un plan d'action soit établi. Elle propose qu'un volet de cette réunion soit prévu afin de démystifier les questions de transparence et de gouvernances, qu'on a souvent évoquées au cours du forum mais qui méritent d'être plus approfondies. Elle termine en soulignant l'importance, pour Caraquet, de s'inscrire dans la modernité en se positionnant sur le Web et dans le secteur des nouvelles technologies.

Isabelle Thériault propose que la Ville de Caraquet se positionne pour accueillir les Éloizes en 2018 !

Denis Lanteigne emboîte le pas à Michel-Vital Blanchard et propose que le gros panneau publicitaire serve aussi à diffuser des œuvres d'art (poèmes, dictons, peinture...).

Julie D'Amour-Léger évoque l'idée d'installer une sculpture dans le rond-point à Bertrand.

Louise Blanchard remarque que malgré la publicité, plusieurs personnes qu'on aurait pu croire intéressées au forum étaient absentes. Elle propose que la prochaine réunion, chacune des personnes présentes aujourd'hui s'engage à apporter cinq personnes supplémentaires.

René Cormier : S'engage à donner une première suite à la création d'un centre d'excellence.

Aline Landry demande que la première action posée, suite au forum, soit la publication du rapport de la journée sur le site de la Ville de Caraquet. Ainsi, les autres parties potentiellement intéressées pourront le consulter afin que soient consolidées les forces des différents secteurs.

Daniel Thériault, directeur de la Commission culturelle, prend la parole avant de clore le forum :

- ✓ Il précise, à l'attention de ceux qui se posent des questions sur la question de la gouvernance, le rôle d'organisme-conseil de la Commission culturelle. Entre autres, la tenue de consultations publiques annuelles. Il rappelle la composition de la Commission et ses membres.
- ✓ Il précise que, dans ses fonctions, il travaille aussi à l'établissement de jumelages culturels entre la Ville de Caraquet et d'autres villes. Son rôle en est principalement un de médiation entre les demandes du secteur culturel et la Ville (et vice versa).
- ✓ Les propositions et questions tirées de la journée seront amenées à la Commission culturelle. Celle-ci les portera ensuite à la Ville.
- ✓ Suivis : La Commission culturelle se réunira vers le mois de mai-juin. Il admet qu'il serait peut-être temps de mettre en œuvre un plan plus structuré des préoccupations du secteur, lequel pourrait être soumis à la Ville.
- ✓ Il prend note du désir des participants d'être informés plus régulièrement des suivis découlant des rencontres de consultations et s'engage à tenir une réunion à l'automne 2015, avec les participants du forum, afin de faire un retour sur les actions prises depuis la consultation.
- ✓ Il précise quand même que c'est suite aux préoccupations partagées à la dernière consultation publique que des actions ont été prises par le Centre culturel afin d'animer l'établissement.